
GSMP 2024 개최 · 운영 사업 미국(실리콘벨리) 출장 결과보고

'24. 9. 23(월) ~ 9. 29(일)

2024. 10.

1

출장 개요

□ 추진배경

- 글로벌 마켓플레이스 등록 후 판매까지 이루어 질수 있도록 글로벌 CSP와 협업을 위해 해외 현지에서 국내 SaaS 제품 홍보·마케팅 필요

□ 출장목적

- 국내 유망 SaaS 기업의 제품·서비스 홍보를 위해 GSMP(Global Saas Market Place) 2024를 개최·운영하여 해외 판로 개척 및 수출 활성화

□ 출장일정 : '24. 9. 23(월) ~ 9. 29(일)

□ 출장지 : 미국 샌프란시스코(실리콘벨리)

□ 출장자 및 담당업무 : 정윤서 수석(행사운영·관리 실무담당)

□ 출장자 주요업무

- 미국 진출을 희망하는 국내 우수 SaaS기업(10개사, 총 17명) 대상으로 현지 비즈니스 상담회 운영*, IR 피칭, 현지기업 방문 등 행사 실무 담당

* GSMP 미국 행사일정 중 전시부스 홍보 및 비즈매칭 경우, 글로벌창업팀&KIC실리콘 벨리센터에서 추진하는 'K-Global@실리콘벨리' 행사와 동일장소에서 운영

세부행사(안)		일시	주요 내용
① IR 피칭	creative ventures	9.25.(수) 10:00~12:00	현지 VC 대상 국내 SaaS기업 IR 피칭
② 기업방문	Snowflake	9.25.(수) 14:00~16:00	국내 SaaS 기업과 네트워킹, 협업 방안 논의 등
③ 전사상담	전시 부스·홍보 1:1 비즈매칭	9.26.(목)~27.(금) 10:00~18:00	국내 SaaS 기업 10개사 참가하여 1:1 바이어 및 투자사 상담회 운영 * K-Global 행사장 內 운영
④ 현지간담회	네트워킹	9.26.(목) 18:00~20:30	초청된 현지 바이어 및 투자자와 국내 SaaS 기업 간 네트워킹

2

출장 세부일정

일 자	시 간	주요 일정	비고
9.23(월)	~ 16:00 (KST)	【이동】 출국 (인천공항 16:00 출발 → 샌프란시스코 공항)	NIPA, MZC 등
	10:50 ~ 14:00 (PST)	【이동】 숙소 이동 (샌프란시스코 공항 → 아바타 호텔)	
	14:00 ~ 18:00 (PST)	GSMP 미국 행사 전일정 점검회의 및 확인	아바타 호텔
9.24(화)	~ 16:00 (KST)	【이동】 출국 (인천공항 16:00 출발 → 샌프란시스코 공항)	GSMP 참가기업, CCCR
	10:50 ~ 14:00 (PST)	【이동】 숙소 이동 (샌프란시스코 공항 → 아바타 호텔)	
	10:00 ~ 15:00 (PST)	기업 VC 및 현지 기업 사전 답사	MZC 등
	15:00 ~ 17:00 (PST)	투자사·파트너사 등 기업별 매칭 스케줄 점검	아바타 호텔
	17:00 ~ 19:00 (PST)	GSMP 미국 참가기업 대상 오리엔테이션 진행	아바타 호텔
	19:00 ~ 21:00 (PST)	지원기업 IR 피칭 자료, VC/기업방문 일정 및 인력(통역 등) 운영 등 최종점검	아바타 호텔
9.25(수)	10:00 ~ 12:00 (PST)	크리에이티브벤처스(Creative Ventures) 방문	오클랜드
	14:00 ~ 18:00 (PST)	스노우플레이크(Snowflake) 방문	실리콘벨리
	18:00 ~ 19:00 (PST)	GSMP2024 행사장소 점검	산타클라라 메리어트
	18:00 ~ 20:00 (PST)	투자사·파트너사 등 매칭 스케줄 점검 및 전시부스 구성 등 행사운영 최종 점검	산타클라라 메리어트 등
9.26(목)	10:00 ~ 18:00 (PST)	전시 운영 및 1:1 비즈매칭 지원/ MOU체결 지원	산타클라라 메리어트
	18:00 ~ 20:00 (PST)	참여기업 성과 취합, 지원기업-현지 투자사·파트너사 간담회 개최	산타클라라 메리어트
9.27(금)	10:00 ~ 18:00 (PST)	전시 운영 및 1:1 비즈매칭 지원	산타클라라 메리어트
	18:00 ~ 20:00 (PST)	참여기업 성과 취합 및 지원기업 수요 청취를 위한 간담회 개최	아바타 호텔
9.28(토)	09:00 ~ 10:00 (PST)	GSMP2024 U.S. 참가기업 성과 및 실적 공유 회의 개최	아바타 호텔
	10:00 ~ 12:50 (PST)	【이동】 공항 이동(아바타 호텔 → 샌프란시스코 공항)	GSMP 참가기업, NIPA, CCCR, MZC 등
9.29(일)	~17:20 (KST)	【이동】 입국 (샌프란시스코 공항 → 인천 공항, 17:20 도착)	

3

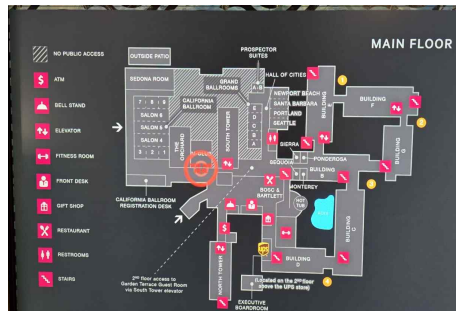
일정별 주요활동 및 성과

① GSMP 2024 미국 행사 현지 사전 점검

○ (일시/장소) 2024. 9.23(월) ~ 9.24(화) / 미국 실리콘밸리(행사장 등)

○ (주요결과)

- GSMP 미국 행사 전일정 점검회의 및 확인
 - K-SaaS GLOBAL@Siliconvalley 일정 확인
 - GSMP2024 U.S. 행사진행 내용 등 점검
- 기업 VC 및 현지 기업 사전 답사
 - 크리에이티브벤처스(Creative Ventures), 스노우플레이크(Snowflake)
- 투자사·파트너사 등 기업별 매칭 스케줄 점검
 - GSMP2024 U.S. 참가기업(10개) 별 전시기간(9/26(목)~27(금)) 중 1:1 상담지원을 위한 스케줄 점검
- GSMP 미국 참가기업 대상 오리엔테이션 진행
 - GSMP2024 U.S. 행사 일정 및 운영 설명, Q&A
- 지원기업 IR 피칭 자료, VC/기업방문 일정 및 인력(통역 등) 운영 등 최종점검



<미국 행사 현지 사전 점검>

② IR 피칭



○ (일시/장소) 2024. 9. 25.(수), 10:00~12:00/크리에이티브 벤처스

○ (참석자) 총 28명

- 크리에이티브벤처스(2명), 국내 SaaS기업* 담당자(18명), 정보통신산업진흥원/한국클라우드컴퓨팅연구조합/메가존클라우드 등 관계자(8명)

* 이데아텍(주), 와탭랩스, (주)코발트, (주)로이드케이, (주)모비젠, 한국그린데이터, 메타빌드(주), (주)와이와이소프트, (주)스플랩, 가제트코리아 등 10개사

<크리에이티브벤처스 주요 인사>

사진	소속/직함/성명	프로필
	Creative Ventures/ General Partner/ James Wang	- James는 Bridgewater Associates에서 근무한 경험이 있으며, 헬스테크 스타트업을 창립하고 AI 관련 기술 출판물의 리뷰어로 활동
	Creative Ventures/ Partner/ Grant Cleghorn	- Grant는 24년 이상 공공 및 민간 자본 시장 경험을 가지고 있으며, Toronado Capital Management의 최고운영책임자로서 글로벌 기관 투자자 관계를 구축 및 관리 중

○ (주요결과)

- GSMP2024 사업 설명(NIPA)

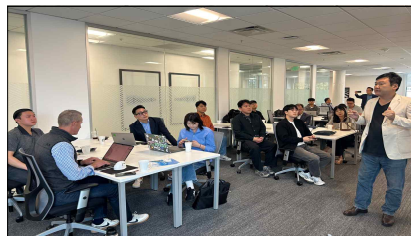
- 7개 기업* IR 발표(기업별 발표(5분) 및 Q&A(5분))

* (주)코발트, 이데아텍(주), 와탭랩스, (주)와이와이소프트, 가제트코리아, (주)스플랩, 한국그린데이터

- 기업별 IR 발표에 대한 의견 수렴(미국 진출 세부 방안 등)

• 기업별 차별성 필요(구체적인 비즈니스 모델 제시, 기존 고객 레퍼런스 제시 필요 등)

구분	내용
VC 피드백 1	기존 미국기업과 차별되는 경쟁력이 필요함 새로운 마켓 진출을 위한 파트너십 등 경쟁력을 강조해야 함
VC 피드백 2	장기적으로 어떻게 기업을 성장 시킬 수 있는지 구체적인 비즈니스 플랜을 피치덱에 반영 필요



<IR 피칭 현장 사진>

③ 기업 방문




○ (일시/장소) 2024. 9. 25.(수) 14:00~16:00, 스노우플레이크

○ (참석자) 총 29명

- Snowflake(3명) 및 국내 SaaS기업* 담당자(18명), 정보통신산업진흥원/한국클라우드컴퓨팅연구조합/메가존클라우드 등 관계자(8명)

* 이데아텍(주), 와탭랩스, (주)코발트, (주)로이드케이, (주)모비젠, 한국그린데이터, 메타빌드(주), (주)와이와이소프트, (주)스플랩, 가제트코리아

< 스노우플레이크 주요 인사 >

사진	소속/직함/성명	프로필
	VP Corporate Development/ Stefan Williams	- 現) 2022년부터 스노우플레이크 부사장(VP)으로 근무, 코퍼레이트 개발과 벤처 부문을 이끌고 있음 - 前) 서비스나우, 제네시스, 투자은행 등에서 개발/벤처 디렉터 활동
	Director/ Harsha Kapre	- 現) 2022년부터 스노우플레이크 부사장(VP)으로 근무하며 코퍼레이트 개발과 벤처 부문을 이끌고 있음 - 前) 서비스나우, 제네시스, IBM 등에서 개발 및 벤처 디렉터로 활동하며 18년 이상의 경력을 쌓음
	VP, WW Data Cloud Sales/ Marc Wendling	- 現) 2024년 2월부터 스노우플레이크의 글로벌 데이터 클라우드 세일즈 및 얼라이언스 부사장(VP)으로 근무 - 前) 스노우플레이크 SMB 세일즈 글로벌 부사장으로 7년 이상 활동하며, 마인드티클, 수모 로직, 클리어슬라이드 등에서 세일즈 관련 주요 직책을 맡아 매출 성장에 기여함

○ (주요결과)

- GSMP2024 사업 설명(NIPA)

- 스노우플레이크 기업 소개

• 기업 성장 현황 및 고객사 현황 소개, 시장 전망 등

- 참가기업 솔루션 소개

• 7개 기업* 솔루션 소개(기업별 발표(5분) 및 Q&A(5분))

* (주)코발트, 이데아텍(주), 와탭랩스, (주)와이와이소프트, 가제트코리아, (주)스플랩, 한국그린데이터



<기업방문 현장 사진>

④ 전시 운영 및 비즈매칭

○ (일시/장소) 2024.9.26.(목)~27.(금), 10:00~18:00/ 산타클라라 메리어트

○ (참석자) 현지 투자자 및 바이어(78명), 국내 SaaS기업* 담당자(18명), 정보통신산업진흥원/한국클라우드컴퓨팅연구조합/메가존클라우드 관계자(12명) 등 총 108명

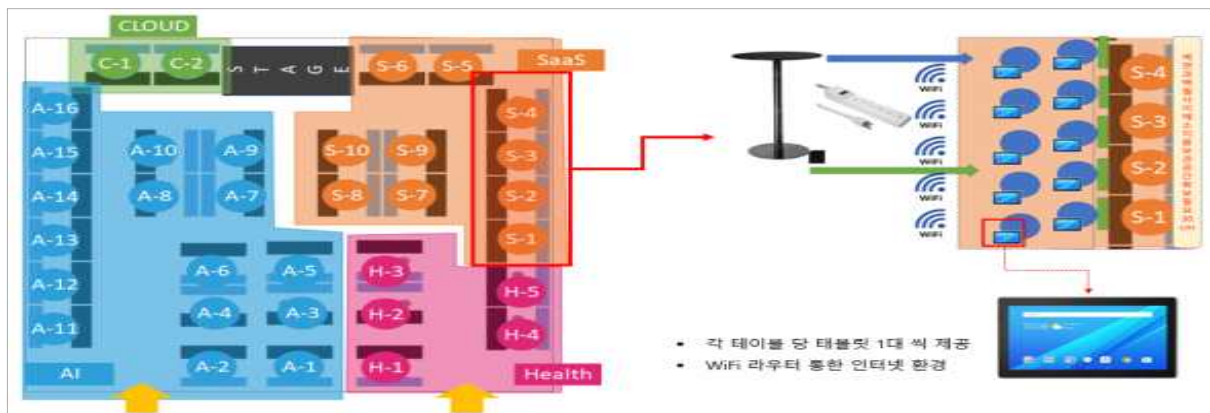
* 이데아텍㈜, 와탭랩스, (주)코발트, (주)로이드케이, (주)모비젠, 한국그린데이터, 메타빌드㈜, (주)와이와이소프트, (주)스플랩, 가제트코리아

○ (주요결과)

- 전시 운영

• 전시부스 4개(기업 홍보 백월 설치) 구축, 상담 테이블 5개(1개 테이블 당 2개 기업), 통역 지원인력 지원

* 데모시연과 1:1 미팅이 가능하도록 각 기업별 모니터와 라운드 테이블 구성



<전시 부스 구성>

- 비즈매칭 :총 104건 상담 및 313만 500달러 상담 실적

구분	내용	비고
1일차 (9/26)	10개 기업 상담에 VC(MMLASF, The Mini Fund 등) 및 바이어(Matterport, Genpact 등) 총 64명 참여	참여한 VC 및 바이어 중 55명은 사전 비즈매칭된 초청자 * 사전 78명 초청자 중 총 55명 (VC 25명/ 바이어 30명)참가
2일차 (9/27)	10개 기업 상담에 VC(Copperwire, US Capital 등) 및 바이어(Citi, Cowbell 등) 총 14명 참여	

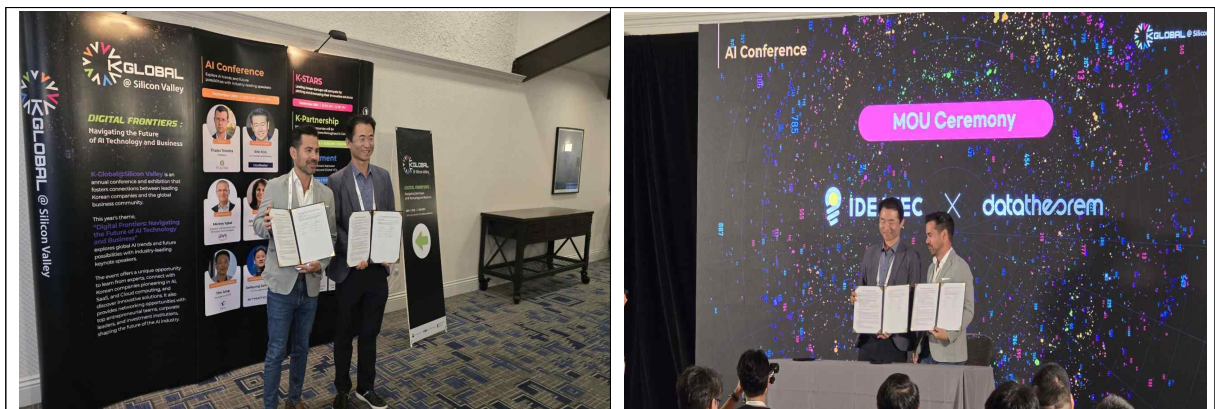
* 10개 기업별 스케줄 조정에 따른 바이어 매칭 및 통역 지원



< 전시운영 및 비즈매칭 >

- MOU 체결 지원

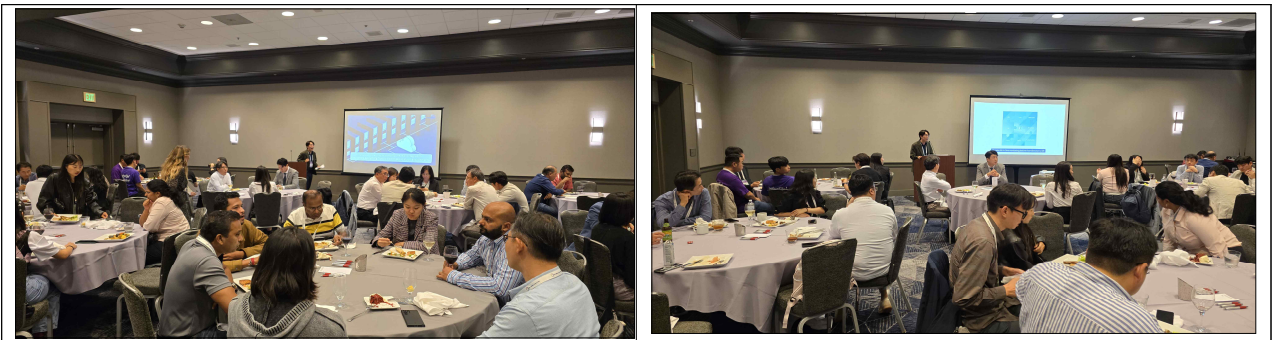
- (일시/장소) 2024. 9. 26(목), 12:00 / K-GLOBAL@siliconevalley
행사장(캘리포니아 볼룸)
- (추진내용) 이디아텍 현지기업과 상호협력 관련 MOU 체결



< MOU 현장 사진 >

⑤ 현지 기업 간담회

- (일시/장소) 2024. 9. 26.(목) 18:00~20:00, 산타클라라 메리어트 Seattle
- (참석자) 총 45명
 - 현지 투자자 및 바이어(14명), 국내 SaaS기업 담당자(18명), 정보통신 산업진흥원/한국클라우드컴퓨팅연구조합/메가존클라우드 등 관계자(13명)
- (주요결과)
 - GSMP2024 U.S. 행사 소개, 현지 투자자 및 바이어와 비즈니스 활성화를 위한 네트워킹 진행 등



<현지 기업 간담회 현장 사진>

⑥ K-SaaS Marketplace Alliance 간담회

- (일시/장소) 2024. 9. 27.(금) 18:00~20:00, BIRK'S restaurant
- (참석자) 총 27명
 - 국내 SaaS기업 담당자(17명) 및 정보통신산업진흥원/한국클라우드컴퓨팅연구조합/메가존클라우드 등 관계자(10명)
- (주요결과)
 - GSMP2024 U.S. 행사 관련 지원기업 성과점검 및 애로사항 공유



<K-SaaS Marketplace Alliance 간담회 현장 사진>

⑦ 홍보 결과

○ GSMP2024 U.S. 홍보 및 국내 SaaS 10개 기업 솔루션 소개

- 우모 플랫폼(<https://umoh.io/ko/gsmf-sf>)을 통한 홍보

- 참가기업(10개) 소개자료 등록
- 참가기업(10개) SaaS 솔루션 등록
- 참가기업, 바이어, VC 등 총 36개 등록 완료

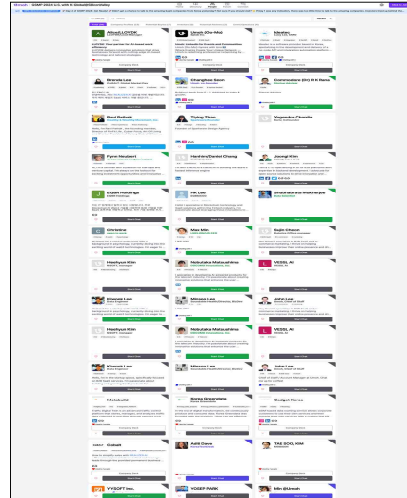
* Company Profiles(23명), Potential Buyers(7명), Potential Partners(2명), Event Operators(4명)

• 온라인 디렉토리북(www.gsmp2024.com/us)을 우모 플랫폼 메뉴에 추가 운영

* 우모 플랫폼은 2024. 8~12월 기간 동안 운영 예정



<우모 내 등록 프로필>



<디렉토리북 추가 메뉴 화면>

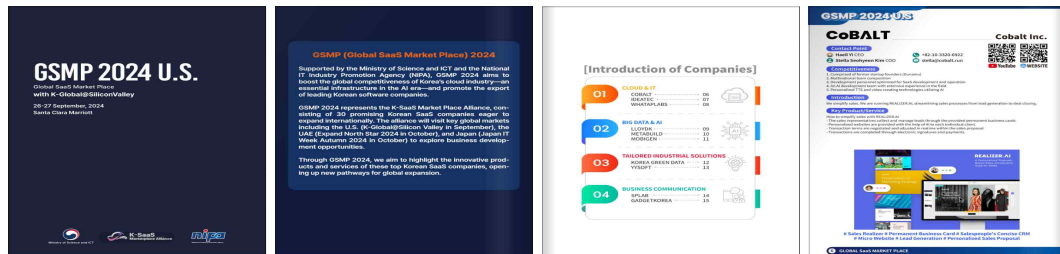
- 온라인 리드생성 캠페인

- 리드생성 캠페인 기간 : 2024. 8월~9월
- 리드생성 캠페인 결과 : 사전 리드 생성 및 현장 리드 수집

구분		내용
바이어 군 분석 및 리드 수집	기업 분석 및 타겟 시장 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 기업별 팩트 체크(설문조사)를 통한 기업별 니즈 확인 * 설문조사 기간: 09/02(월) ~ 09/06(금) - 참가기업 인터뷰를 통한 바이어 분석 * 일정: 09/12(목) 09:30AM ~ 5:00PM * 인터뷰어 : 카이스트 홀딩스 Eugen Noh * 미국 내 전문가/파트너사에 의뢰
	타겟 바이어	- 총 16개 타겟 바이어군 도출

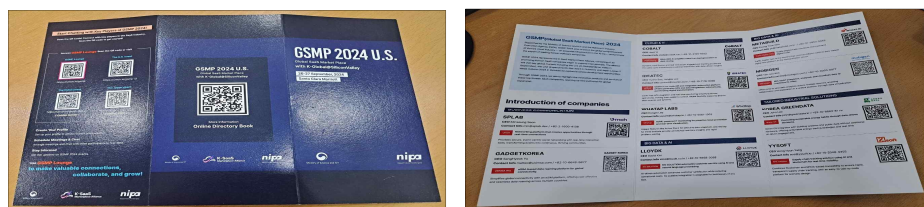
	군 정의	<ol style="list-style-type: none"> 1. IT Services Companies 2. E-commerce Companies 3. Education and E-learning Companies 4. Energy and Utilities Companies 5. Financial Services Companies 6. Government and Public Sector Organizations 7. Healthcare and Pharmaceuticals Companies 8. Hospitality and Tourism Companies 9. Logistics and Supply Chain Companies 10. Manufacturing Companies 11. Media and Entertainment Companies 12. Professional Services Companies 13. Real Estate Companies 14. Telecommunications Companies 15. Agriculture and Food Production Companies 16. Korea SaaS(참가 기업 별도 의뢰 바이어기업)
	전문 DB/유관 기관 활용 리드수집 (아웃바운드형)	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 VC DB 플랫폼 활용 (Bay 지역 VC 186개 초대 발송) - 네트워크를 통한 참여 홍보 의뢰
	콘텐츠 기반 리드 수집 (인바운드형)	<ul style="list-style-type: none"> - 미국내 세미나인 SaaSStr 참가자 대상 별도 홍보(링크드인 메시지 30건 이상) - 링크드인 KTD 이벤트 페이지 활용 - Luma, Eventbrite 등 다양한 플랫폼을 통해 이벤트를 효과적으로 관리하고 리드를 생성 - 행사 관련 기사를 활용하여 넓은 범위의 잠재 고객에게 홍보, 브랜드 인지도 향상에 기여 <div data-bbox="555 1352 1366 1657"> </div> <p><링크드인메세지, 이벤트 플랫폼 Luma, KoreaTechDesk 기사 및 등록 링크></p>
	기업 프로필 기반 리드 수집	<ul style="list-style-type: none"> - 링크드인 이벤트를 활용한 한 연결 DB에 홍보(팔로워 590)
현지 리드 확보 및 사후 관리	현장 리드 생성 및 데이터 확보	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 등록 5건 진행 - 바이어 3건 - VC 2건
	리드 육성 및 사후 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 종료 후 3일 내 참여 감사 인사 전달

- 온라인 디렉토리북
 - 제작내용 : 참가기업 별 기업정보 및 솔루션 소개
 - 제작결과 : 온라인 디렉토리북 게재(www.gsmp2024.com/us)



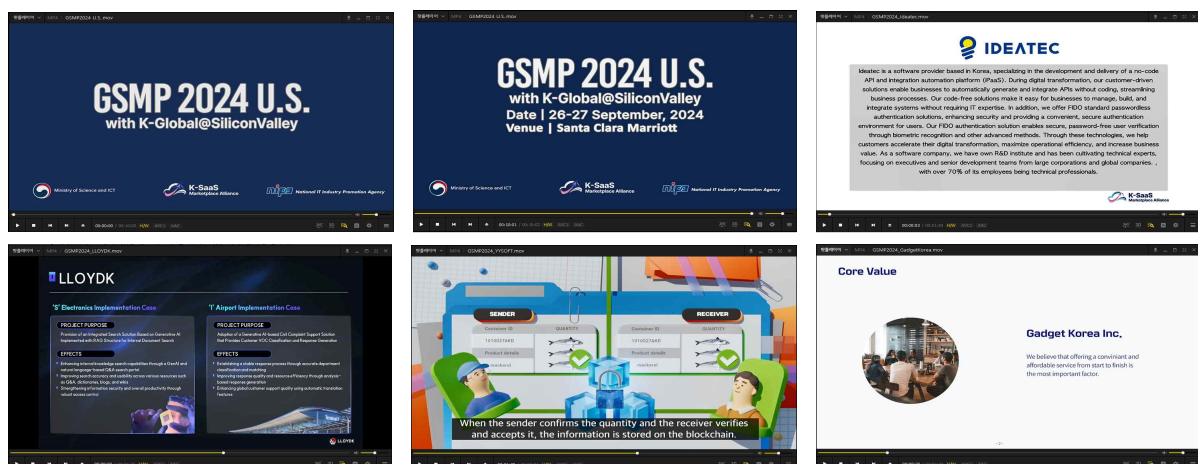
<온라인 디렉토리북>

- 홍보 브로셔
 - 제작내용 : 참가기업 별 기업정보 및 솔루션 소개
 - 제작결과 : 브로셔 인쇄물 300부 제작



<홍보 브로셔>

- 홍보 동영상
 - 제작내용 : 참가기업 솔루션 홍보 영상 편집/제작
 - 제작결과 : 참가기업 솔루션 홍보 영상 2종 제작
- * 기업 개별영상(10개), 미국행사 통합영상(1개)



<홍보 동영상>

○ 국내외 주요 언론/미디어 홍보

- 사전 홍보

- 전문지(비석세스 매체) 홍보 2건

일자	매체	내용
9/16	비석세스 KoreaTechDesk	Unlocking New Horizons in SaaS: Why Silicon Valley Investors and Corporations Should Attend the Korean SaaS Showcase (https://www.koreatechdesk.com/korean-saas-titans-with-100m-revenue-to-showcase-in-silicon-valley-exclusive-two-day-event-announced/)
9/16	비석세스 AsiaTechDaily	Unlocking New Horizons in SaaS: Why Silicon Valley Investors and Corporations Should Attend the Korean SaaS Showcase (https://asiatechdaily.com/unlocking-new-horizons-in-saas-why-silicon-valley-investors-and-corporations-should-attend-the-korean-saas-showcase/)

- 글로벌 홍보(해외 배포 서비스를 통해 미국 전역 게재) 총 277건

* Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 산업군의 매체 277개를 대상으로 배포 및 게재(EIN Presswire, Business News Today, Corporate Governance News Today, Corporate Social Responsibility 등)

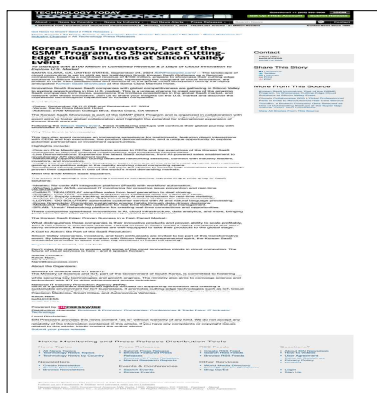
- 사후 홍보

- 전문지(비석세스 매체) 홍보 1건

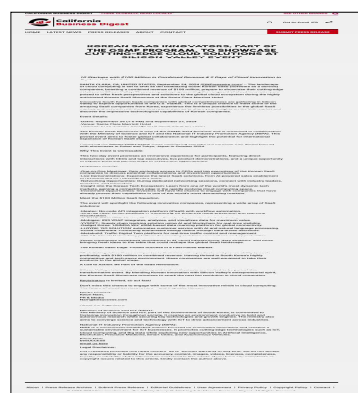
일자	매체	내용
10/8	비석세스 KoreaTechDesk	Korean SaaS Showcase 2024: South Korean Cloud Innovators Deliver Groundbreaking Success in Silicon Valley (https://www.koreatechdesk.com/korean-saas-showcase-2024-south-korean-cloud-innovators-deliver-groundbreaking-success-in-silicon-valley/)

- 글로벌 홍보(해외 배포 서비스를 통해 미국 전역 게재) 총 278건

* Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 산업군의 매체 277개를 대상으로 배포 및 게재(EIN Presswire, Business News Today, Corporate Governance News Today, Corporate Social Responsibility 등)



<[California Business Digest]>



<Technology Today>